



No. 4768/KOM-D/SD-S1/2021

**GOVERNMENT RELATIONS HUMAS YAYASAN TARUNA
MANDIRI PEKANBARU DALAM MEMPERTAHANKAN
HUBUNGAN BAIK DENGAN ARHANUD-13 PEKANBARU**



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultas Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Stara Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

MARDALENA EKA SUDIRGA
NIM. 11443201115

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM

RIAU

2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta melakukan perubahan seperlunya terhadap penulis skripsi saudara :

Nama : Mardalena Eka Sudirga

Nim : 11443201115

Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Government Relations Humas Yayasan Taruna Mandiri Pekanbaru Dalam Mempertahankan Hubungan Baik Dengan Arhanud-13 Pekanbaru

Kami selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa riset skripsi diatas sudah dapat diajukan pada Ujian Skripsi/Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil dalam sidang Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih banyak.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Mengetahui,

Pembimbing

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
NIP. 19691118 199603 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
NIP. 19691118 199603 2 001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O.Box.1004 Telp.0761-562223
Fax.0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Government Relation Humas Yayasan Taruna Mandiri Pekanbaru Dalam Mempertahankan Hubungan Baik Dengan Arhanud-13 Pekanbaru" yang ditulis oleh:

Nama : MARDALENA EKA SUDIRGA
Nim : 11443204115
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam Sidang Ujian Sarjana pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Jum'at
Tanggal : 23 Juli 2021

Sehingga skripsi ini dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 27 Juli 2021

Dekan

Dr. Imron Rosidi, S.Pd, MA
NIP. 1981 1118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/Penguji I

Yantos, S.IP., M.Si
NIP. 1971 0122 200701 1 016

Penguji III

Artis, S.Ag, M.I.Kom
NIP.1968 0607 200701 1 047

Sekretaris/Penguji II

Dr. Kodarni, S.ST., M.Pd
NIK. 130 311 014

Penguji IV

Edison, S.Sos., M.I.Kom
NIK. 130 417 082

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji Pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : **Mardalena Eka Sudirga**
NIM : **11443201115**
Judul : **GOVERNMENT RELATIONS HUMAS YAYASAN TARUNA MANDIRI PEKANBARU DALAM MEMPERTAHANKAN HUBUNGAN BAIK DENGAN ARHANUD SE-13 PEKANBARU**

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 25 Juni 2021

Dapat diterima untuk dilanjutkan Menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 25 Juni 2021

Penguji I,

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si

NIP. 19691118 1996032 001

Penguji Seminar Proposal,

Penguji II,

Edison, M.Ikom

NIK. 130417082



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mardalena Eka Sudirga

Nim : 11443201115

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

“Government Relations Humas Yayasan Taruna Mandiri Pekanbaru Dalam Mempertahankan Hubungan Baik Dengan Arhanud-13 Pekanbaru” adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut anda diberi citasari dalam daftaer pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar saya peroleh dalam skripsi tersebut.

Pekanbaru, 12 juli 2021

Yang Membuat Pernyataan



MARDALENA EKA SUDIRGA

NIM : 11443201115



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrandt KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 12 Juli 2021

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Skripsi

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Mardalena Eka Sudirga
NIM : 11443201115
Judul Skripsi : Government Relations Humas Yayasan Taruna Mandiri Pekanbaru Dalam Mempertahankan Hubungan Baik Dengan Arhanud-13 Pekanbaru

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Ibu, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui :
Pembimbing,

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si.
NIP. 196911181996032001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Mardalena Eka Sudirga

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul : Government Relations Humas Yayasan Taruna Mandiri Pekanbaru Dalam Mempertahankan Hubungan Baik Dengan Arhanud-13 Pekanbaru.

Penelitian ini dilaksanakan pada SMK Taruna Pekanbaru yang terletak di Jalan. Rajawali Sakti No. 90, Kelurahan Simpang Baru, Kecamatan Tampan Pekanbaru, dan waktu penelitian dilakukan pada bulan Mei 2021. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana humas yayasan taruna mandiri pekanbaru mempertahankan hubungan baik dengan arhanud-13 pekanbaru.. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kegiatan humas dan cara humas menjalankan kegiatan government relations dengan arhanud-13 pekanbaru sehingga tercapainya hubungan baik antara keduanya. Government relations yang dilakukan humas adalah selalu menjaga silaturahmi dan selalu melakukan komunikasi dengan baik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan terjalinnya government relations dengan baik sehingga dapat mempertahankan yayasan taruna mandiri pekanbaru di dunia persaingan pendidikan pada saat ini. Dengan adanya kerjasama yang baik sehingga dapat menguntungkan bagi yayasan taruna mandiri pekanbaru dan juga bagi pihak yang juga ikut andil di dalam yayasan taruna pekanbaru. Salah satunya dapat menjadikan siswa-siswi menjadi anak bangsa yang mandiri, disiplin sehingga menjadi calon pemimpin dan penerus bangsa yang berdasarkan cinta negara dan patriotisme.

Kata Kunci : Government Relations Humas Dalam Mempertahankan Hubungan Baik


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT
Name : Mardalena Eka Sudirga
Department : Communication Studies
Title : Government Relations Public Relations of Taruna Mandiri Foundation Pekanbaru In Maintaining Good Relations With Arhanud-13 Pekanbaru.

This research was conducted at the Taruna vocational high school of Pekanbaru located on Rajawali Sakti Street number 90, Simpang Baru Urban Village, Tampan Sub-district, and the time of the research was conducted in April 2024. The formulation of the problem in this research is how the public relations of Taruna Mandiri Foundation Pekanbaru maintains good relations with Arhanud-13 Pekanbaru. The purpose of this research is to know public relations activities and the way public relations conducting government relations activities with Arhanud-13 Pekanbaru so that the achievement of good relations between the two. Government relations conducted by public relations is always maintain relationships and always communicate well. The result of this research show that the establishment of good government relations so as to maintain Taruna Mandiri Foundation of Pekanbaru in the world of education competition at this time. With good cooperation so that it can be profitable for Taruna Mandiri Foundation of Pekanbaru and also for parties who also participate in the Taruna Mandiri Foundation of Pekanbaru. One of them can make students become independent children of the nation, discipline, so as to be a future leader and successor of the nation based on the love of country and patriotism.

Keywords: Government and public relations relationships in maintaining good relations



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lainnya. Dan hanya kepada Tuhanmu, hendaklah engkau berharap. (Q.S Al Insyirah: 6-8)

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillahirobbil alamin. Segala puji bagi ALLAH SWT, atas segala rahmat, hidayat, inayah-Nya, serta kesehatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Sholawat beserta salam penulis ucapkan kepada junjunga alam yakni Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliah kepada zaman yang penuh cahaya dan ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan saat sekarang ini.

Skripsi dengan judul: **“Government Relations Humas Yayasan Taruna Mandiri Pekanbaru Dalam Mempertahankan Hubungan Baik Dengan Arhanud-13 Pekanbaru”** ini ditulis oleh penulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwan dan Ilmu Komunikasi pada jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penulisan skripsi ini juga ada dukungan dari berbagai pihak. Terima kasih kepada orang tua yang penulis cintai, yaitu ayahanda Sudirman dan ibunda Wiwik Ika Sartikayang telah banyak memberikan motivasi, dorongan, dan doa kepada penulis. Serta ucapan terima kasih kepada keluarga kecil penulis suami tercinta Marta Shofyandi dan buah hati penulis Nizam Abqory Pradana yang membuat penulis selalu semangat dalam menyelesaikan perkuliahan ini. Adik – adik penulis Dwi Mustika krisdy, M. Raffi krisdy, M.Taufikul Hidayat, sibusu Faradila Watma dirga yang senantiasa tempat penulis menyampaikan keluhan kesah dan bersenda gurau. Dan semangat dari teman-teman yang selalu



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sampai selesai. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Hal ini disebabkan keterbatasan ide dan sumber pendukung untuk melengkapi skripsi ini. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

Bapak Prof. Dr.khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Ibu Dr. Hj. Hermiati, M.Ag, Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd, Bapak Edi Erwan, S.pt. M.Sc Selaku Wakil Retror I.II. Dn III Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak Dr. Imron rosidi, S.Pd, M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

4. Bapak Dr. Masduki, M.ag, Dr. Toni Hartono, M.Si, dan Bapak Dr. Azni, M. Ag selaku Dekan I, II, III Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

5. Ibu Dra. Atjih Sukaeshi, M.Si selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riaudan pembimbing penulis dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Bapak Yantos, S.I.P, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan Pembimbing Akademik penulis di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Bapak Edison, M.Ikom selaku penguji proposal dan telah memberikan penulis semangat, arahan dan motifasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Seluruh dosen dan karyawan Fakultas dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.

Seluruh karyawan Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang telah membantu dan mempermudah penulis mendapatkan buku hingga menyelesaikan skripsi ini.

10. Bpk. Kasrizal S.Pd selaku humas Yayasan Taruna Mandiri Pekanbaru, seluruh staff dan Pengurus yang ada di Yayasan Taruna Mandiri Pekanbaru.

11. Teman-teman Public Relation C tahun 2014,

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Wassalamu 'Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pekanbaru, Juli 2021
Penulis,

MARDALENA EKA SUDIRGA
NIM. 11443201115

UIN SUSKA RIAU



DAFTAR ISI

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang 1
- B. Penegasan Istilah 3
- C. Rumusan Masalah 5
- D. Tujuan Kegunaan Penelitian 5
- E. Sistematika Penulisan 6

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA FIKIR

- A. Kajian Teori 7
- B. Kajian Terdahulu 19
- C. Kerangka Fikir 21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

- A. Jenis Dan Pendekatan Data 23
- B. Lokasi Penelitian 23
- C. Sumber Data 23
- D. Informasi Penelitian 24
- E. Pengumpulan Data 25
- F. Validitas Data 26
- G. Analisis Data 26

BAB IV GAMBARAN UMUM

- A. Sejarah Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru 28
- B. Visi Yayasan Taruna Mandiri Pekanbaru 30
- C. Misi Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru 30
- D. Struktur Organisasi 31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

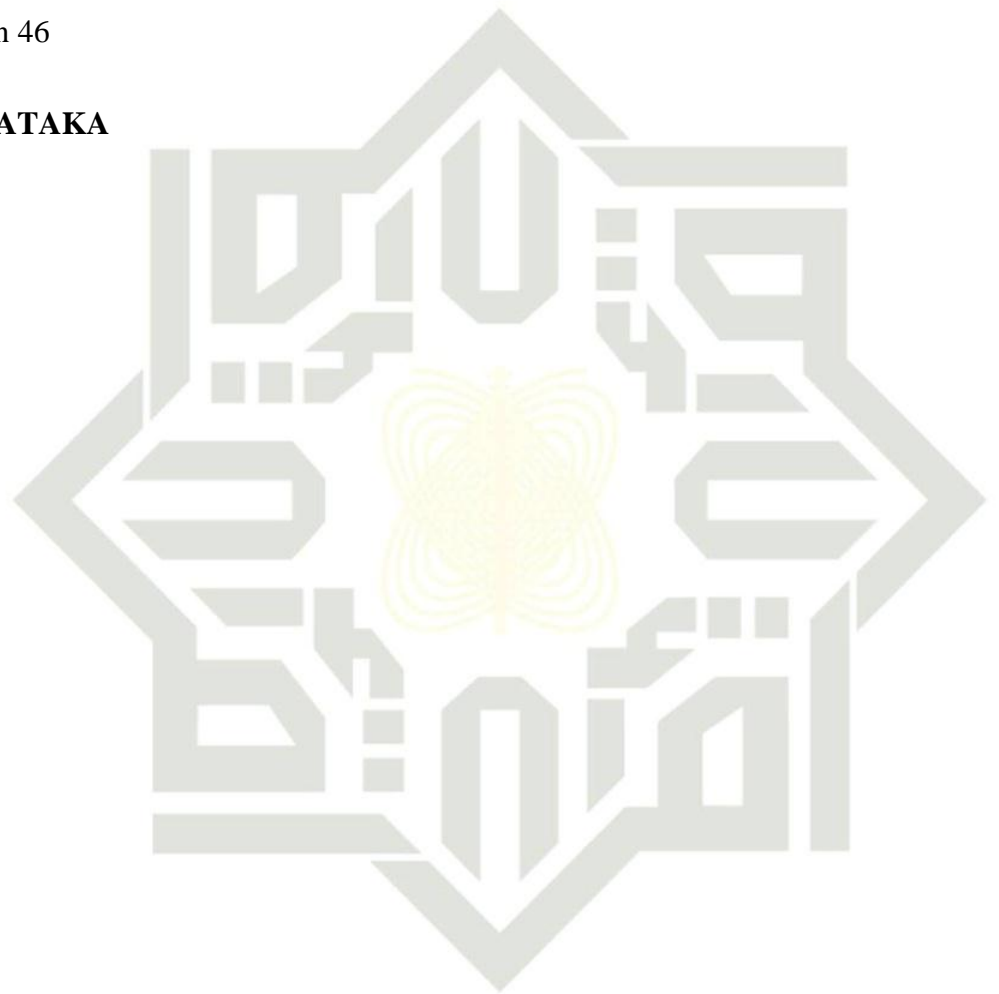
- A. Hasil Penelitian 32
- B. Pembahasan 40

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan 45
- B. Saran 46

DAFTAR PUSATAKA

LAMPIRAN



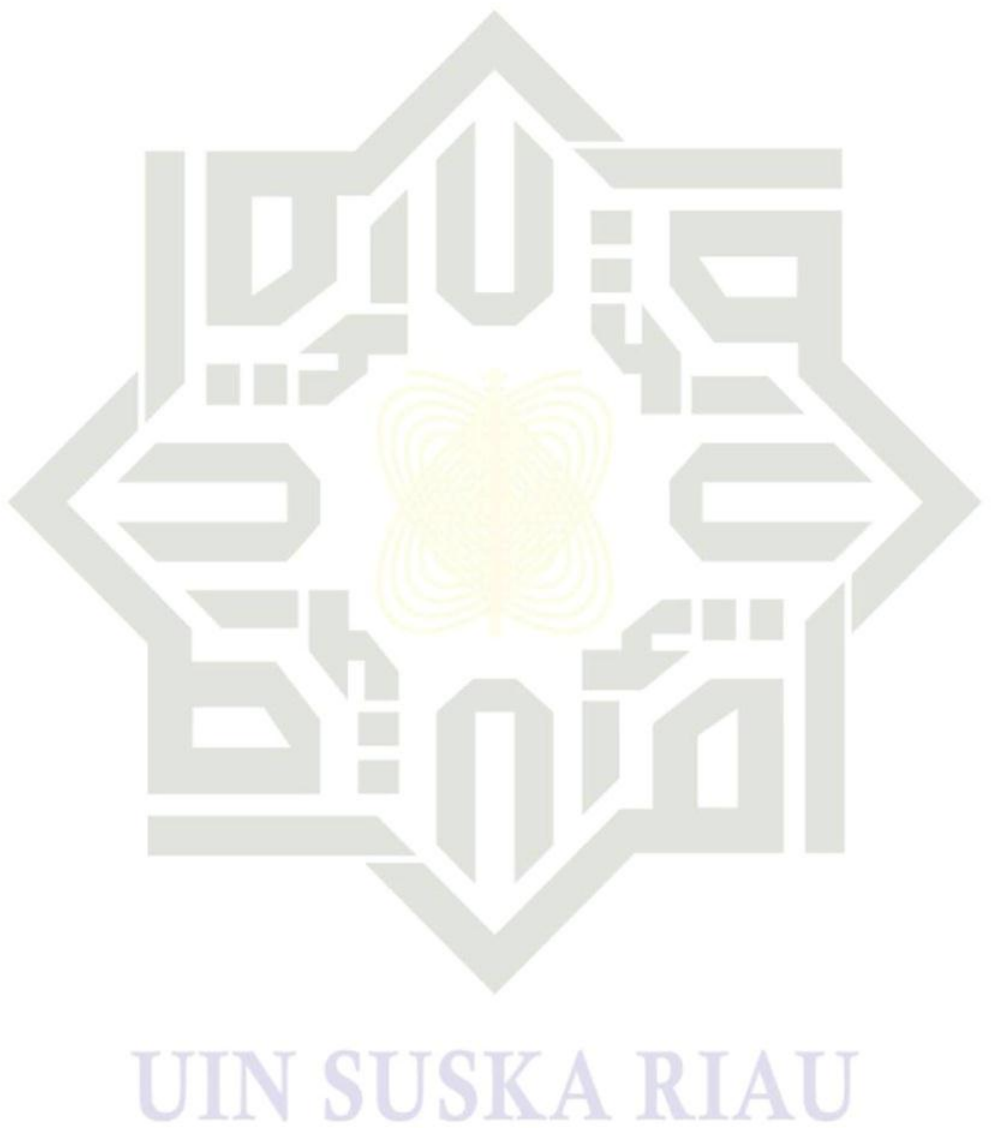
UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Data Narasumber 33





DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Prganisasi	32
Gambar 5.1 Momen Buka Bersama	37
Gambar 5.2 Momen Buka Bersama	37
Gambar 5.3 Lomba Masak Staf Dan Pembina Ketarunaan	38
Gambar 5.4 Momen Diksar di Sekolah	39
Gambar 5.5 Momen Diksar di Bataliyon Arhanud-13	39
Gambar 5.6 Momen Pembaretan Di Mifan Padang Panjang Sumatra Barat	40
Gambar 5.7 Kartu ucapan Dirgahayu TNI yang ke 74 dari pihak yayasan taruna mandiri	42
Gambar 5.8 Alumni Taruna yang udah lulus menjadi Anggota TNI-AD dan Polri	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pendidikan merupakan hal yang terpenting dalam kehidupan kita yang mana setiap masyarakat berhak mendapatkan pendidikan yang layak, Dengan adanya pendidikan diharapkan masyarakat bisa berkembang. Pendidikan tidak akan ada habisnya, Pendidikan secara umum mempunyai arti suatu proses kehidupan dalam mengembangkan diri tiap individu untuk dapat hidup dan melangsungkan kehidupan. Adapun kesadaran masyarakat akan pentingnya pendidikan menjadi salah satu unsur yang mendorong tumbuh dan berkembangnya berbagai lembaga pendidikan. Namun demikian, kompetisi kualitas pendidikan menjadi penilaian utama dalam mengembangkan lembaga pendidikan yang semakin menjamur di lingkungan kita. Lembaga pendidikan yang berhasil tumbuh dengan baik yaitu lembaga pendidikan yang mampu mengembangkan strategi kompetitif dengan cara melihat peluang yang ada, selain selalu melakukan pengembangan secara berkelanjutan.

Persaingan lembaga pendidikan sepekanbaru bisa dilihat sebagai sebuah motivasi dalam mengembangkan kualitas pendidikan agar pendidikan yang tercipta mampu menjadi lembaga pendidikan yang berkualitas. Strategi daya saing dan inovatif adalah salah satu unsur terpenting agar dapat melihat perkembangan pendidikan secara baik. Guna memenangkan persaingan dalam bisnis pendidikan memerlukan strategi khusus dan inovatif sehingga mampu mengikuti tantangan zaman. Jika tidak, jelas ketertinggalan akan menjadi pilihan utama bagi lembaga pendidikan yang enggan merencanakan strategi kompetitif secara baik dan tepat. untuk mempertahankan lembaga pendidikan, maka setiap lembaga pendidikan harus punya keunggulan yang mana lembaga pendidikan dapat bersaing dan terus bertahan

Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru adalah yayasan yang bergerak pada bidang pendidikan yang mana sampai saat ini masih bertahan dalam dunia persaingan pendidikan, yayasan taruna bukan lah sekolah biasa yang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Yayasan taruna mandiri memiliki keunggulan tersendiri dari sekolah lain yang mana keunggulan yayasan taruna mandiri selain kualitas pembelajaran Yayasan taruna mandiri juga mementingkan sebuah kedisiplinan yang tinggi.

Disiplin merupakan suatu sikap/perilaku yang pasti diharapkan oleh setiap pendidik agar kegiatan pembelajaran yang dilakukan dapat berjalan dengan baik. Kedisiplinan akan dapat tercapai apabila pihak Yayasan taruna mandiri bisa bertindak tegas dalam mendidik siswa/i. Untuk mendapatkan kedisiplinan yang baik Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru menerapkan sistem sekolah seperti militer, untuk melatih mental dan fisik siswa maka yayasan taruna mandiri berkerja sama dengan bataliyon arhanud – 13 pekanbaru.

Kerjasama Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), kerja sama adalah kegiatan atau usaha yang dilakukan oleh beberapa orang (lembaga, pemerintah dan sebagainya) untuk mencapai tujuan bersama.

Basrowi menyatakan kerja sama merupakan proses sosial di mana di dalamnya terdapat aktivitas tertentu yang ditujukan untuk mencapai tujuan bersama dengan saling membantu dan saling memahami terhadap aktivitas masing-masing.

Pamudji mengartikan kerja sama adalah pekerjaan yang dilakukan oleh dua orang atau lebih dengan melakukan interaksi antar individu yang melakukan kerja sama sehingga tercapai tujuan yang dinamis.

Menurut Pamudji, ada tiga unsur yang terkandung dalam kerja sama yaitu:

1. Orang yang melakukan kerja sama
2. Adanya interaksi
3. Adanya tujuan yang sama

Berdasarkan pendapat para ahli, dapat disimpulkan kerja sama adalah bentuk hubungan antara manusia yang satu dengan manusia lainnya yang saling berinteraksi dan saling menguntungkan untuk mencapai tujuan bersama. Berdasarkan hal tersebut, maka terdapat tiga prinsip dalam kerja sama yaitu:

1. Berorientasi pada tercapainya tujuan yang baik
2. Memperhatikan kepentingan bersama



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Saling menguntungkan

Untuk mendapatkan hasil kerjasama yang baik maka harus tercipta hubungan baik yang mana dalam ilmu komunikasi hubungan baik dengan pemerintah disebut dengan *government relations*.

Government Relations memiliki posisi yang penting bagi perusahaan. arti penting *government relations* adalah menciptakan keselarasan antara berbagai kebijakan pemerintah dengan perusahaan seperti investasi, kerjasama dagang, pajak dan lain-lain, memberikan jaminan perlindungan di saat krisis dan mempercepat proses birokrasi atas kepentingan perusahaan¹.

Berdasarkan latar belakang masalah maka Untuk menciptakan keharmonisan sebuah hubungan maka Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru harus selalu membangun hubungan baik dengan arhanud-13 agar tidak ada kesalahpahaman dan permasalahan yang membuat kerusakan hubungan antara ke dua belah pihak. Maka dari itu penulis tertarik mengangkat judul penelitian “ *Government Relations Humas Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru Dalam Mempertahankan Hubungan Baik Dengan Arhanud-13 Pekanbaru*”.

B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalah pahaman dalam menafsirkan istilah maka penulis akan menjelaskan beberapa istilah yang sangat penting agar tidak terjadi penafsiran yang membuat kita keliru dalam penulisan ini :

1. *Government Relation*

Government Relation adalah komunikasi dua arah secara timbal balik yang dilakukan suatu organisasi dengan instansi pemerintahan dalam rangka membina kerja sama yang akrab demi kepentingan yang di landasi asas saling menegerti dan saling mempercayai.

Government relations adalah suatu hubungan perusahaan dengan pemerintah yang sangat erat hubungannya dengan lembaga legislatif, yang mengatur segala kebijakan dan peraturan yang berkaitan dengan

¹ Lattimore, *Public Relation: Profesi Dan Praktik* (jakarta: salemba humanika, 2010). Hal 60.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan dalam hal ini public relations diperlukan keahlian yang khusus untuk dapat mempengaruhi sehingga menciptakan hasil yang positif dan dapat diterima oleh publik melalui perencanaan pemerintah. Hubungan dengan pemerintah tidak dapat dilepaskan dari kegiatan lobi dan negosiasi dengan pemerintah untuk mencapai tujuan tertentu dari kegiatan perusahaan.

Lobi adalah suatu upaya pendekatan yang dilakukan oleh satu pihak yang memiliki kepentingan tertentu untuk memperoleh dukungan dari pihak lain yang dianggap memiliki pengaruh atau wewenang dalam upaya pencapaian tujuan yang ingin dicapai dapat memberikan dampak positif terhadap pencapaian tujuan yang diinginkan². Sedangkan negosiasi adalah suatu proses perundingan antara para pihak yang berselisih atau berbeda pendapat tentang sesuatu permasalahan guna mencapai kesepakatan antara satu pihak dengan pihak yang lain.

2. Humas

Hubungan masyarakat, atau sering disingkat humas adalah praktik mengelola penyebaran informasi antara individu atau organisasi dan masyarakat. Humas dapat merangkul sebuah organisasi atau individu yang mendapatkan eksposur ke khalayak mereka menggunakan topik kepentingan publik dan berita yang tidak memerlukan pembayaran langsung.

Menurut Rex Harlow Public Relations adalah fungsi manajemen yang khas dan mendukung pembinaan, pemeliharaan jalur bersama antara organisasi dengan publiknya, menyangkut aktivitas komunikasi, pengertian, penerimaan dan kerja sama; melibatkan manajemen dalam menghadapi persoalan/permasalahan, membantu manajemen untuk mampu menghadapi opini publik; mendukung manajemen dalam mengikuti dan memanfaatkan perubahan secara efektif; bertindak sebagai sistem peringatan dini dalam mengantisipasi kecenderungan penggunaan

² Ruzly Za Nasution, "Kemampuan Lobi Dan Negosiasi Menjadi Suatu Keharusan Global", Educare5, Vol 5, No. (2007).



penelitian serta teknik komunikasi, dan komunikasi yang sehat dan etis sebagai sarana utama³.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemebatasan masalah diatas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut “Bagaimana Humas Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru mempertahankan hubungan baik dengan Arhanud-13 Pekanbaru.”

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah, maka Tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui Government Relation Humas Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru Dalam Mempertahankan Hubungan Baik Dengan Arhanud-13.

2. Kegunaan Penelitian

a. Secara Akademis

1. Sebagai sarana untuk menambah pengetahuan penulis tentang kegiatan government relations di Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru.
2. Untuk mengembangkan dan meningkatkan kemampuan berfikir melalui penulisan ilmiah serta melatih penulisan didalam menerapkan teori – teori yang di dapat selama perkuliahan di Fakultas Dakwah Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Qasim Riau.

b. Secara Praktis

1. Dapat memberikan informasi dan masukan kepada Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru bagaimana cara membina hubungan baik dengan ARHANUD-13.

³ Ruslan Rosady, 2003. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo. Hal. 16



2. Penelitian ini berguna sebagai penyelesaian tugas akhir dalam perkuliahan demi mendapatkan gelar sarjana S.IKOM di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Qasim Riau.

E. Sistematika Penulisan

Untuk pemudah pembaca dalam menelaah serta memahami isi penulisan ini, maka penulis menyusun laporan penulisan ini dalam enam bab:

BAB I : PENDAHULUAN

Menjelaskan latar belakang, alasan pemilihan judul, penegasan istilah, rumusan masalah, permasalahan, tujuan dan kegunaan penulisan, dan sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Menjelaskan tentang kajian teori dan kerangka pikir Government Relation humas Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru dalam mempertahankan hubungan baik dengan ARHANUD-13.

BAB III : METODELOGI PENULISAN

Menjelaskan tentang jenis pendekatan penulisan, lokasi penulisan, subjek dan objek penulisan, teknik pengumpulan data dan sumber data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Menjelaskan tentang subjek penulisan

BAB: V : HASIL PENULISAN DAN PEMBAHASAN

Pembahasan hasil penulisan, dan pembahasan.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran. Kesimpulan diperoleh dari hasil penelitian berdasarkan permasalahan dan tujuan penelitian. Bab ini juga berisikan saran-saran penulis yang ditarik berdasarkan kesimpulan yang diperoleh yang diharapkan akan dapat memberi sedikit masukan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA FIKIR

A. Kajian Teori

Teori adalah serangkaian asumsi konsep, abstrak, definisi, dan proposisi untuk menerangkan suatu fenomena alami yang menjadi pusat perhatian. Pada penelitian ini penulis menggunakan Teori Model . Menurut Lasswell komunikasi dapat didefinisikan sebagai : Who, Says What, In Which Channel, To Whom, With What Effect (Siapa Mengatakan Apa Melalui Saluran Apa Kepada Siapa Dengan Efek Apa). Model yang diutarakan Lasswell ini secara jelas mengelompokkan elemen-elemen mendasar dari komunikasi ke dalam lima elemen yang tidak bisa dihilangkan salah satunya.

Dari formulasi Laswell terdapat 5 komponen yang dapat digunakan untuk analisis proses komunikasi.

1. Who (siapa/sumber)

Who dapat diartikan sebagai sumber atau komunikator yaitu, pelaku utama atau pihak yang mempunyai kebutuhan untuk berkomunikasi dan yang memulai suatu komunikasi, bisa seorang individu, kelompok, organisasi, maupun suatu negara sebagai komunikator. Pihak tersebut bisa seorang individu, kelompok, organisasi, maupun suatu Negara sebagai komunikator.

2. Says what (pesan)

Says menjelaskan apa yang akan disampaikan atau dikomunikasikan kepada komunikan (penerima), dari komunikator (Sumber) atau isi informasi. Apa yang akan disampaikan atas dikomunikasikan kepada penerima (komunikasi) dari sumber (komunikator) atau isi informasi.. Merupakan seperangkat symbol verbal/non verbal yang mewakili perasaan, nilai, gagasan/maksud sumber tadi. Ada 3 komponen pesan yaitu makna, symbol untuk menyampaikan makna,dan bentuk/organisasi pesan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. In which channel (saluran/media)

Saluran/media adalah suatu alat untuk menyampaikan pesan dari komunikator (sumber) kepada komunikan (penerima) baik secara langsung (tatap muka) maupun tidak langsung (melalui media cetak/elektronik).

4. To whom (siapa/penerima)

Seseorang yang menerima siapa bisa berupa suatu kelompok, individu, organisasi atau suatu Negara yang menerima pesan dari sumber. Hal tersebut dapat disebut tujuan (destination), pendengar (listener), khalayak (audience), komunikator, penafsir, penyandi balik (decoder).

5. With what effect (dampak/efek)

Dampak atau efek yang terjadi pada komunikan (penerima) setelah menerima pesan dari sumber seperti perubahan sikap dan bertambahnya pengetahuan.

Sebagai dasar kajian penelitian ini maka penulis terlebih dahulu menjelaskan kajian teori sesuai dengan permasalahan yang terdapat didalamnya. Teori adalah sebuah system konsep yang abstrak dan hubungan-hubungan kosep tersebut yang membantu kita untuk memahami sebuah fenomena. kerangka teoritis merupakan dasar berpikir untuk mengkaji dan menjelaskan teori-teori yang menjadi landasan dalam penelitian ini.

1. Government Relations

a. Government Relations

Government adalah kata berbahasa inggris yang bila di artikan ke dalam bahasa indonesia berarti pemerintahan. Pemerintah merupakan salah satu publik eksternal dari sebuah perusahaan. Peranan pemerintah masih begitu terasa dalam mengatur dunia usaha melalui kebijakannya yang dapat mempengaruhi suatu perusahaan. Relations dalam bahasa indonesia berarti hubungan.

Menurut Kasali Government Relations adalah suatu bagian khusus dari tugas public relations yang membangun dan memelihara hubungan dengan pemerintah terutama untuk kepentingan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempengaruhi peraturan dan perundang-undangan⁴. Kasali pun menambahkan bahwa Government Relations memiliki fungsi untuk memantau secara berkala kebijakan pemerintah (baik yang membatasi maupun yang memberi peluang tertentu), membina hubungan baik dengan pejabat pemerintah dan melakukan lobi untuk mempercepat dan mempermudah suatu perizinan.

Government relations adalah suatu tehnik berhubungan dengan pemerintah (eksekutif, legislatif) sebagai lembaga penentu kebijakan yang mempengaruhi perusahaan pada level lokal, nasional maupun internasional⁵.

b. Fungsi Government Relations

Pemerintah adalah sebuah organisasi yang berkuasa dapat memperlancar tetapi juga dapat menghambat proses kegiatan perusahaan oleh karena itu dalam hubungannya dengan pemerintah perlu membangun hubungan yang baik. Perlu bagi perusahaan untuk menyadari pentingnya membangun hubungan yang terus-menerus dengan pemerintah pada semua tingkatan sehingga memungkinkan terlibat sejak dini dalam membahas berbagai isu, regulasi dan legislasi. Karena hubungan dengan pemerintah (government relations) memiliki tiga fungsi penting yaitu⁶.

1. Fungsi Prediksi (Predictable): Hubungan ini dapat digunakan untuk memprediksi tentang kebijakan pemerintah hubungannya dengan perusahaan.
2. Penghitungan (Accountable): Kondisi perusahaan harus dipertanggungjawabkan. Kebijakan perusahaan mengenai pajak, insentif, perburuhan dan lain sebagainya sangat menguntungkan perusahaan.

⁴ Yantos, M.Si, Dasar-Dasar Government Relations Dalam Public Relations (Jakarta: Rajawali Pers, 2016)Hal.29

⁵ Charles S. Mack, Business, Politics And The Practice Of Government Relations (United States Of Amerika : Quorum Books, 1997)Hal.4.

⁶ Radita Gora, Riset Kualitatif Public Realtion, (Surabaya: Cv. Jakad Publishing, 2019) Hal.39.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Legislatif : Terkait dengan peraturan perundang-undangan. Pendekatan terhadap eksekutif dan legislatif sangat penting agar kebijakan pemerintah dan perundang-undangan dapat menjamin masa depan perusahaan.

Sementara itu, Rhenald Kasali memberikan pengertian tersendiri mengenai fungsi Government Relations, yaitu:

Memantau secara berkala kebijakan pemerintah (baik yang membatasi maupun yang memberi peluang tertentu), membina hubungan baik dengan pejabat pemerintah dan melakukan lobi untuk mempercepat dan mempermudah suatu perjanjian.

c. Tugas Government Relations

Government relations memiliki posisi yang penting bagi perusahaan, arti government relation adalah menciptakan keselarasan antara berbagai kebijakan pemerintah dengan perusahaan (investasi, kerja sama dagang, pajak dll) memberikan jaminan perlindungan disaat krisis dan mempercepat proses birokrasi atas berbagai kepentingan perusahaan. Untuk mencapai itu semua, Government relations memiliki tugas sebagai berikut⁷ :

1. Menggali data dari pemerintah
2. Monitoring & interpretasi langkah-langkah pemerintah
3. Menyampaikan feed back dari perusahaan atas berbagai kebijakan pemerintah
4. Membangun posisi
5. Mendukung pemasaran

d. Tujuan dan Sasaran Government Relations

Sedangkan tujuan Government Relations menurut Rhenald Kasali (1994:56) adalah:

1. Meningkatkan komunikasi dengan pejabat pemerintah dan lembaga tinggi negara.

⁷ Vinny Fhiadina Nasution, Skripsi “Analisis Implementasi Community dan Government Relations Di Kebun Sei-Kencana PTPN V (Persero) Pekanbaru” (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2017), Hal.29.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Memantau lembaga pembuat keputusan dan peraturan pada area yang mempengaruhi bidang usaha mereka.
3. Mendorong partisipasi memilih (rakyat) pada setiap lapisan pemerintahan.
4. Mempengaruhi undang-undang yang berdampak pada ekonomi rakyat dan pelaksanaannya.
5. Meningkatkan kesadaran dan pemahaman para pembuat keputusan.

e. Bentuk dan Kegiatan Government Relations

Hubungan dengan pemerintah tidak dapat dilepaskan dari kegiatan Lobby dan negosiasi dengan pemerintah. Lobby merupakan kegiatan yang dilakukan secara informal untuk mendekati pemerintah sedangkan negosiasi merupakan kegiatan perundingan. Dalam berhubungan dengan pemerintah perlu mengadakan dua pendekatan yaitu secara resmi maupun tidak resmi. Lobby-lobby dalam government relation dalam dilakukan dalam bentuk⁸ :

1. Lobby langsung (konvensional)

Contoh: Mengadakan Pertemuan Langsung dengan pemerintah.

2. Grass Roots Lobbying

Artinya melibatkan masyarakat atau massa untuk melakukan proses lobbying. Contohnya adalah ketika memberikan argumen atau pengertian kepada pemerintah bahwa perusahaan ini memiliki hubungan atau kepentingan dengan public/masyarakat.

3. Political Action Committees (PACs)

Artinya melibatkan masyarakat atau massa namun dengan konsep yang formal dan adanya kemungkinan unsur politik.

Humas

a. Pengertian Humas

Perkembangannya, humas memiliki berbagai macam definisi dan interpretasi. Ada definisi yang sangat singkat seperti PR is doing

⁸ Paul Richard. Stakeholder Relationship: Bagaimana Menjalin Hubungan Baik Dengan Stakeholder Perusahaan, (Jakarta: Salemba Humanika, 2010), Hal.269.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

good and getting credit for it (humas adalah upaya melakukan hal-hal baik sehingga mendapatkan kepercayaan).⁹

Humas pada dasarnya merupakan singkatan dari frasa kata „Hubungan Masyarakat“. Istilah Humas sebagai terjemahan dari istilah public relations di Indonesia sudah benar-benar memasyarakat dalam arti kata telah dipergunakan secara luas oleh departemen, jawatan, perusahaan, badan, lembaga, dan lain-lain organisasi kekeayaan¹⁰, Jika diartikan secara singkat, maka humas adalah salah bagian organisasi yang memiliki fungsi menjalin hubungan, interaksi, dan kerja sama organisasi dengan pihak masyarakat yang berkaitan dengan organisasi tersebut.

Humas atau hubungan masyarakat secara umum adalah sebuah proses yang terus menerus dari usaha-usaha manajemen untuk memperoleh kemauan baik dan pengertian dari pelanggan, pegawai, dan publik yang lebih luas.

(Cutlip, Center dan Broom, 2009:4) menyatakan bahwa, Public Relations adalah fungsi manajemen yang menilai sikap publik, mengidentifikasi kebijaksanaan dan tata cara seseorang atau organisasi demi kepentingan publik, serta merencanakan dan melakukan suatu program kegiatan untuk meraih pengertian dan dukungan publik. “The Statement of Mexico” mendefinisikan Public Relations sebagai seni dan ilmu pengetahuan sosial untuk menganalisis kecenderungan, memprediksi konsekuensi-konsekuensi, menasihati para pemimpin organisasi, dan melaksanakan program-program yang berencana mengenai kegiatan-kegiatan yang melayani baik kepentingan organisasi maupun kepentingan umum.

Menurut Kasali (1994:7), Public Relations adalah fungsi manajemen yang melakukan evaluasi terhadap sikap-sikap publik, mengidentifikasi kebijakan dan prosedur seseorang/sebuah perusahaan

⁹ Morisson, Manajemen Public Relation, (Jakarta : Kencana,2008), Hlm 7

¹⁰ Uchjana, onong effendy, ilmu komunikasi teori dan praktik (bandung: PT. Remaja rosdakarya: 2013) hlm131

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap publiknya, menyusun rencana serta menjalankan program-program komunikasi untuk memperoleh pemahaman dan penerimaan publik.

Menurut Denny Griswold yang dikutip oleh Nova (2009:33), Hubungan Masyarakat adalah fungsi manajemen yang mengevaluasi sikap publik, mempelajari kebijakan dan prosedur individual atau organisasi sesuai dengan kepentingan publik, dan menjalankan program untuk mendapatkan pemahaman dan penerimaan publik. Apabila disimpulkan maka hubungan masyarakat (humas) merupakan bagian dari fungsi manajemen, yang diperlukan dalam suatu organisasi atau perusahaan, untuk mendukung pencapaian visi dan misi perusahaan tersebut, melalui serangkaian program yang direncanakan dan diimplementasikan kepada khalayak di dalam dan di luar perusahaan, guna menciptakan pemahaman dan memperoleh timbal balik yang saling menguntungkan antar pihak

b. Peran Humas

Dozier & Broom peranan Public Relations dalam suatu organisasi dibagi menjadi empat kategori diantaranya¹¹:

1. Penasehat Ahli (Expert Presciber), dimana Praktis Public Relations berperan membantu memecahkan masalah dan mengatasi persoalan dalam area Public Relations yang tengah dihadapi oleh perusahaan. Dalam posisi penasehat ahli yang fungsinya adalah memberikan arahan ataupun pemecahan masalah (Problem Solving) pada setiap permasalahan sekaligus pengontrol dalam segala sesuatu sistem dalam perusahaan.
2. Fasilitator Komunikasi (Communication Fasilitator), dimana praktis Public Relations berperan sebagai komunikator atau mediator informasi antara perusahaan dengan publiknya. Fungsi utama yang dijalankan adalah memfasilitasi pertukaran informasi

¹¹ Rosady Ruslan, "Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi", (Jakarta : Raja Grafindo Persaja) Hlm 20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sehingga manajemen dapat mendengar dan memahami apa yang diinginkan publik dan demikian pula sebaliknya, publik juga mendengar dan memahami apa yang diharapkan oleh manajemen.

3. Fasilitator proses pemecahan masalah (Problem Solving Proces Fasilitator), dimana praktis Public Relations membantu manajemen melalui kerjasama dengan bagian lain dalam perusahaan untuk menemukan pemecahan masalah yang terbaik bagi masalah Public Relations secara rasional dan professional.
4. Teknik Komunikasi (Communication Tecnician), dimana Public Relations berperan sebagai Journalist in resident yang hanya menyediakan layanan teknis komunikasi.

Selanjutnya Rosady Ruslan menjelaskan secara rinci empat peran utama hubungan masyarakat adalah sebagai berikut¹² :

1. Communicator

Artinya kemampuan sebagai komunikator baik secara langsung maupun tidak langsung, melalui media cetak/elektronik dan lisan (spoken person) atau tatap muka dan sebagainya. Di samping itu juga bertindak sebagai mediator.

2. Relationship

Kemampuan peran PR/Humas membangun hubungan yang positif antara lembaga yang diwakilinya dengan publik internal dan eksternal. Juga, berupaya menciptakan saling pengertian, kepercayaan, dukungan, kerja sama dan toleransi antara kedua belah pihak tersebut.

3. Back up Management

Melaksanakan dukungan manajemen atau menunjang kegiatan lain, seperti manajemen promosi, pemasaran, operasional, personalia dan sebagainya untuk mencapai tujuan bersama dalam suatu kerangka tujuan pokok perusahaan/organisasi.

¹² Rosady Ruslan..Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation.(Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada: 2005) hlm 10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Good Image Maker

Menciptakan citra atau publikasi yang positif merupakan prestasi, reputasi dan sekaligus menjadi tujuan utama bagi aktivitas public relations dalam melaksanakan manajemen kehumasan membangun citra atau nama baik lembaga/organisasi dan produk yang diwakilinya.

c. Fungsi Humas

Berbicara mengenai peran hubungan masyarakat, sangat erat hubungannya dengan fungsi humas. Menurut F. Rachmadi¹³ : “Fungsi utama public relations adalah menumbuhkan dan mengembangkan hubungan baik antara lembaga/organisasi dengan publiknya, intern maupun ekstern, dalam rangka menanamkan pengertian, menumbuhkan motivasi dan partisipasi publik dalam upaya menciptakan iklim pendapat (opini publik) yang menguntungkan lembaga/organisasi,”

Menurut Ruslan ada beberapa fungsi dari humas yaitu¹⁴:

- 1) Menunjang aktivitas utama manajemen dalam mencapai tujuan bersama.
- 2) Membina hubungan baik yang harmonis antara organisasi dengan publiknya yang merupakan khalayak sasaran.
- 3) Mengidentifikasikan segala sesuatu yang berkaitan dengan opini, persepsi dan tanggapan masyarakat terhadap organisasi yang di wakilinya, atau sebaliknya.
- 4) Melayani keinginan public dan memberikan sumbangan saran kepada pemimpin organisasi demi tujuan dan manfaat bersama.
- 5) Menciptakan komunikasi dua arah atau timbal balik, dan mengatur arus informasi, publikasi serta pesan dari organisasi ke publiknya

¹³ Rachmadi, Public Relations Antara Teori Dan Praktek. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama: 1992) hlm 21

¹⁴ Rosad Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation. (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada: 2005) hlm 10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau sebaliknya, demi tercapainya citra positif bagi kedua belah pihak.

Menurut Renald Kasali fungsi public relations adalah fungsi manajemen humas yang bertujuan menciptakan dan mengembangkan persepsi terbaik bagi suatu lembaga, organisasi, perusahaan, atau produknya terhadap segmen masyarakat, yang kegiatannya langsung ataupun tidak langsung mempunyai dampak bagi masa depan organisasi, lembaga, perusahaan, dan produknya.

Sedangkan berdasarkan fungsinya menurut Cutlip, Center dan Broom Humas memiliki fungsi sebagai berikut:

1. Publicity

Publisitas adalah informasi yang didapat dari sumber lain yang digunakan oleh media karena memiliki nilai berita. Kebanyakan dari berita dan informasi dalam sebuah media bersumber dari Humas. Dalam menempatkan suatu pesan pada media, merupakan metode yang tidak dapat dikontrol, sebabnya adalah karena nara sumber tersebut tidak membayar kepada media. Salah satu contoh media untuk menjalankan fungsi kehumasan ini adalah press release.

2. Advertising

Iklan merupakan suatu metode penempatan pesan pada media yang dapat dikontrol, karena biasanya seorang humas membayar kepada media. Iklan adalah informasi yang ditempatkan pada suatu media oleh sponsor tertentu dengan cara membayar untuk tempat dan waktu.

3. Press Agency

Agen pers adalah pembuatan cerita dan acara yang bernilai berita, untuk menarik perhatian public lebih dari sekedar pengertian dari publik. Dalam melakukan kegiatannya, Humas menggunakan publisitas sebagai tujuan utama. Tujuannya adalah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

supaya media datang dengan sendirinya untuk meliput acara atau informasi yang dimiliki.

4. Public affairs

Public affairs adalah bagian khusus Humas yang membangun dan memelihara hubungan dengan pemerintah dan masyarakat di sekitar, untuk mempengaruhi kebijakan publik. Dalam hal ini tanggung jawab humas meliputi hubungan dengan pemerintah baik pusat dan daerah, hubungan dengan masyarakat sekitar, komite public serta badan/kembaga yang berwenang.

5. Issue Management

Manajemen isu adalah tindakan mengantisipasi, mengidentifikasi, mengevaluasi serta merespons isu kebijakan publik yang mempengaruhi hubungan perusahaan atau organisasi publiknya. Tujuannya adalah untuk melindungi pasar, mengurangi resiko, menciptakan kesempatan dan membuat citra organisasi yang menguntungkan bagi kedua belah pihak, yaitu bagi organisasi sendiri dan bagi para pemegang saham. Media untuk manajemen isu ini dapat dilakukan dengan monitor media massa, membuat forum diskusi atau merespon isu publik pada surat pembaca surat kabar.

6. Lobbying

Lobbying merupakan bagian khusus Humas yang menciptakan dan memelihara hubungan khususnya dengan pemerintah yang bertujuan untuk mempengaruhi pembuatan undang-undang dan peraturan. Pada prakteknya, kegiatan ini harus terkait dengan usaha humas lainnya di luar pemerintah. Untuk kegiatan lobi ini dibutuhkan media komunikasi yang canggih seperti internet, printer berkecepatan tinggi, serta mesin faksimili.

7. Investor relations

Bagian ini merupakan bagian khusus humas perubahan yang menciptakan dan memelihara hubungan saling menguntungkan dengan para stakeholders dan pihak lain dalam



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konteks keuangan. Tujuannya adalah untuk memperluas nilai pasar, sehingga tanggung jawab investor antara lain mengikuti trend pasar, menyediakan informasi untuk keuangan publik, merespons permintaan terhadap informasi keuangan. Laporan tahunan, laporan via e-mail dan website merupakan media utama menyampaikan informasi secara cepat kepada analisis keuangan, wartawan keuangan dan para investor.

8. Development

Development adalah bagian khusus Humas pada suatu organisasi non-profit yang menciptakan dan memelihara hubungan dengan para donor dan anggota dengan tujuan untuk keamanan keuangan dan sukungan sukarelawan.

d. Tugas humas

Menurut Suhadang inti tugas humas adalah sinkronisasi antara informasi dari perusahaan dengan reaksi dan tanggapan public sehingga mencapai suasana dari perusahaan dengan reaksi dan tanggapan public sehingga mencapai suasana yang akrab, saling mengerti, dan muncul suasana yang menyenangkan dalam interaksi perusahaan dengan public. Penyesuaian yang menciptakan hubungan yang harmonis dimana satu sama lain saling memberi dan menerima hal-hal yang bisa menguntungkan kedua belah pihak¹⁵.

Menurut Harimanto Bambang dalam bukunya yang berjudul “Public Relation Dalam Organisasi”, ada lima pokok tugas Humas yaitu¹⁶:

1. Menyelenggarakan dan bertanggung jawab atas penyampaian informasi secara lisan, tertulis, melalui gambar kepada public. Penyelenggaraan informasi ini agar public mempunyai pengertian yang benar tentang organisasi atau perusahaan, tujuan, serata kegiatan yang dilakukan. Itu semua dilakukan dengan kebutuhan,

¹⁵ Suhadang, Kustadi, “Public Relation Perusahaa”, (Bandung : Nuansa, 2004), Hlm 73

¹⁶ Harimanti Bambang “Public Relation Dalam Organisasi”, (Yogyakarta : Santusna, 2007)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keinginan, dan harapan public internal dan eksternal dan memperhatikan, mengelola, mengintegrasikan pengaruh lingkungan yang masuk demi perbaikan dan perkembangan organisasi

2. Memonitor, merekam, dan mengawasi tanggapan serta pendapat umum atau masyarakat
3. Memperbaiki citra organisasi Bagi humas, menyadari citra tidak hanya terletak pada bentuk gedung, prestasi, publikasi, dan seterusnya, tetapi terletak pada :
 - a) Bagaimana organisasi bisa mencerminkan organisasi yang di percaya, memiliki kekuatan, mengadakan perkembangan secara berkesinambungan yang selalu terbuka untuk dikontrol, dievaluasi.
 - b) Dapat di katakana bahwa citra itu adalah gambaran komponen yang kompleks.
4. Tanggung jawab social Humas adalah instrumen yang bertanggung jawab terhadap semua kelompok yang berhak terhadap semua tanggung jawab tersebut. Terutama kelompok public sendiri, public internal, dan pers. Yang penting bahwa seluruh organisasi bersikap terbuka dan jujur terhadap semua kelompok atau public yang ada hubungannya dan memerlukan informasi.
5. Komunikasi Humas mempunyai bentuk komunikasi yang khusus, yaitu komunikasi timbal balik. Jadi bagi seorang humas, mempunyai banyak pengetahuan berupa modal utama baginya untuk menjalankan profesinya.

B. Kajian Terdahulu

Adapun beberapa kajian terdahulu yang relevan untuk menghindari duplikasi pada desain dan temuan dalam penelitian ini maka peneliti mencantumkan beberapa penelitian yang terdahulu, yaitu :



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian yang dilakukan oleh R.Suryani program s-1 jurusan program studi pendidikan matematika fakultas tarbiah dan keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Ssyarif Kasim Riau Tahun 2012 dengan judul “ penerapan model pembelajaran coomperative script untuk meningkatkan hasil belajar matematika siswa X sma taruna mandiri pekanbaru”. Metode yang digunakan penelitian dalam dua sklus dan tiap siklus dilakukan ulangan harian. Kesamaan penelitian ini sama-sama meneliti di Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru.¹⁷ .

Penelitian yang dilakukan oleh Kiki Sumantri program s-1 jurusan program studi pendidikan agama islam fakultas tarbiah dan keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Ssyarif Kasim Riau Tahun 2020 dengan judul “ sikap siswa tentang penerapan berbasis ketarunaan dalam membentuk kedisiplinan si smk taruna pekanbaru”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sikap siswa tentang penerapan peraturan berbasis ketarunaan dalam membentuk kedisiplinan di SMK Taruna Pekanbaru dan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi sikap siswa tentang penerapan peraturan berbasis ketarunaan dalam membentuk kedisiplinan di Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru. Kesamaan penelitian ini sama- sama melakukan peneitian di Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru.¹⁸ .

Strategi Government Relations Pt Pal Indonesia (Persero) Untuk Mempengaruhi Komite Kebijakan Industri Pertahanan Dalam Penunjukan Lead Integrator Alutsista Matra Laut oleh Arni Prabawati. public relations sebagai upaya menjalin hubungan dengan publik, government relations sebagai upaya mempengaruhi kebijakan, dan implementasi strategi government relations di perusahaan¹⁹ . pada penelitian ini PT PAL (Persero) melakukan government relations bertujuan untuk memepengaruhi kebijakan

¹⁷ R.Suryani “penerapan model pembelajaran coomperative script untuk meningkatkan hasil belajar matematika siswa X sma taruna mandiri pekanbaru”

¹⁸ Kiki Sumantri “ sikap siswa tentang penerapan berbasis ketarunaan dalam membentuk kedisiplinan si smk taruna pekanbaru”

¹⁹ Prabawati “Strategi Government Relations Pt Pal Indonesia (Persero) Untuk Mempengaruhi Komite Kebijakan Industri Pertahanan Dalam Penunjukan Lead Integrator Alutsista Matra Laut”

dan melindungi kepentingan bisnis agar perusahaan tetap di percaya pemerintah sebagai perusahaan terbaik dalam penyediaan pertahanan negara seperti produksi kapal perang, senjata dan lain-lain. Sedangkan penelitian yang dilakukan peneliti bagaimana government relations berjalan baik dengan pemerintah.

C. Kerangka Fikir

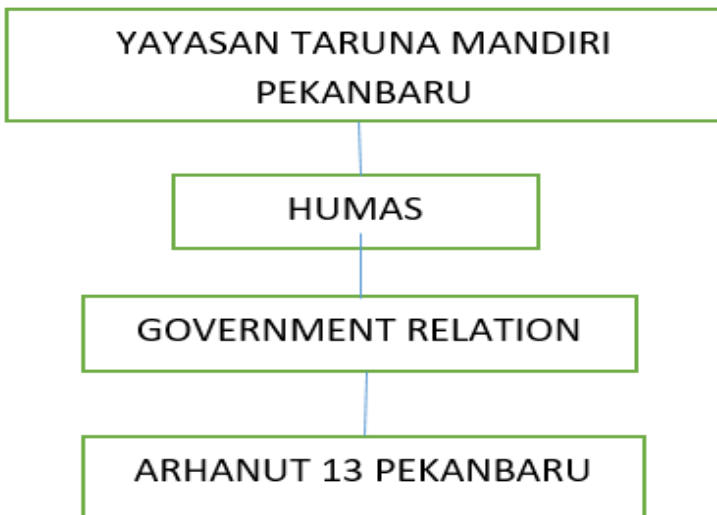
Fungsi dan peran dalam menjalankan hubungan baik sangat dibutuhkan apalagi berhubungan dengan khalayak. Humas sebagai fasilitator komunikasi bertindak sebagai komunikator atau mediator dalam hal untuk membantu pihak manajemen mendengarkan apa yang diinginkan dan diharapkan oleh publiknya, menciptakan komunikasi dua arah dengan menyebarkan pesan, informasi dan publikasi lainnya dari organisasi atau lembaga yang diwakilinya kepada publik atau sebaliknya.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya kerjasama antara pihak perusahaan dan pemerintahan yang mana dalam melakukan kegiatan kerjasama pasti akan melakukan hubungan baik, yang mana hubungan baik dalam komunikasi khususnya di bidang pemerintahan di sebut dengan G

Untuk memudahkan peneliti mengetahui Government Relation Humas Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru dalam mempertahankan hubungan baik dengan ARHANUD-13. Maka diperlukan kerangka pikir yang digunakan untuk memberikan penjelasan teori. Dapat digambarkan secara skematis sebagai berikut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 2.1
Skematis Kerangka Pikir

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENULISAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penulisan

Berdasarkan permasalahan yang telah ditemukan sebelumnya, Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Desain penelitian deskriptif kualitatif dipilih dengan maksud untuk mengungkapkan Government Relation Humas Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru dalam mempertahankan hubungan baik dengan ARHANUD-13. Penelitian ini dipilih karena peneliti hanya bermaksud menyajikan data secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta dan pemaknaan fenomena yang ada di lapangan.

Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif, maka peneliti bermaksud untuk mengungkapkan fakta dan memperoleh data serta informasi mengenai hubungan baik dengan ARHANUD-13, kemudian data atau informasi yang diperoleh dideskripsikan sesuai dengan kenyataan yang ada di lapangan dan disajikan dalam bentuk kata-kata atau kalimat kemudian ditarik kesimpulan.

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data yang berupa kata-kata dan gambar. Sumber data dalam penelitian kualitatif dapat berupa manusia, peristiwa, atau aktivitas, tempat atau lokasi, benda dan rekaman, dokumen atau arsip.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru yang beralamatkan Jl. Rajawali Sakti, Simpang Baru, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau 28111, Telp (0761) 566947.

C. Sumber Data

Dalam penelitian ini jenis data yang diperlukan adalah :

1. Data Primer



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari tangan pertama subjek penelitian atau responden atau informan yang telah dipilih oleh peneliti. Yaitu data yang diperoleh dari sumbernya melalui wawancara dihimpun langsung dari sumbernya dan diolah sendiri oleh lembaga yang bersangkutan untuk di manfaatkan. Data ini dapat berbentuk opini subyek secara individual atau kelompok, dan hasil observasi terhadap karakteristik benda, kejadian, dan hasil pengujian tertentu²⁰.

Data Skunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari catatan atau dokumentasi dari pihak lain seperti dokumentasi yang diterbitkan oleh media. Secara tidak langsung data yang digunakan melalui media prantara yang berupa bukan pengolahnya tetapi dimanfaatkan dalam suatu penelitian tertentu. Data sekunder umumnya berbentuk catatan atau laporan data dokumentasi oleh lembaga tertentu yang dipublikasikan²¹.

Sebagai data skunder dalam penelitian ini adalah dokumen-dokumen yang ada di Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru.

D. Informasi Penelitian

Informan dalam penelitian ini akan dipilih secara Purposive, adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu, teknik ini biasa diartikan sebagai suatu proses pengambilan sampel dengan menentukan terlebih dahulu jumlah sampel yang hendak diambil, kemudian pemilihan sampel dengan berdasarkan tujuan-tujuan tertentu, asalkan tidak menyimpang dari ciri-ciri sampel yang ditetapkan.

informan merupakan orang yang dapat memberikan keterangan dan informasi mengenai masalah yang sedang diteliti dan dapat berperan sebagai narasumber selama proses penelitian. Dalam penelitian ini penulis

²⁰ Rosady Ruslan, Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003).Hal.132.

²¹ Djamar'an dan Aan Komariah Satori, Metodologi Penelitian Kualitatif (Bandung: PT Alfabeta, 2011).Hal.48.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan informan penelitian dalam mendapatkan data yang mendukung sebagai tujuan dari penelitian ini yaitu:

Informan Utama Informan kunci dalam penelitian ini adalah bapak Kasrizal, S.Pd selaku guru bahasa Indonesia dan menjabat sebagai humas. Dan bapak serka Indika Yorie selaku pembina ketarunaan di Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru.

E. Pengumpulan Data

Metode penumpulan data adalah tata cara atau teknik pencarian data, baik yang berasal dari sumber ataupun objek penulisan. Pengumpulan data yang dipergunakan yaitu :

1. Wawancara

Wawancara yaitu proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab antara pewawancara dengan informan atau orang yang diwawancarai. Wawancara dalam penelitian ini bersifat lentur dan terbuka, serta tidak terstruktur dalam suasana formal dan bisa dilakukan berulang pada informan yang sama. Peneliti akan melakukan wawancara mendalam terhadap setiap informan dalam penelitian ini dengan berpedoman pada interview guide yang sebelumnya telah disusun. Hasil dari wawancara yang dilakukan akan dituangkan dalam transkrip hasil wawancara untuk memudahkan proses analisis.

Observasi

Observasi merupakan kegiatan pengamatan dan pencatatan secara sistemik terhadap segala hal yang terjadi di lapangan. Observasi dalam penelitian ini dilakukan dengan cara formal dan informal untuk mengamati kegiatan yang terkait dengan pertanyaan penelitian yang ingin dijawab. Dalam penelitian ini observasi dilakukan melalui kegiatan yang dilakukan oleh Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru.

Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data dengan menggunakan catatan-catatan atau dokumen-dokumen yang ada di lokasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian atau sumber lain yang terkait dengan obyek penelitian. Dokumen yang dimaksud dalam penelitian ini merupakan dokumen-dokumen yang berhubungan dengan Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru dan ARHANUD-13, Dokumen ini dalam bentuk tulisan, dan foto-foto.

F. Validitas Data

Validitas data membuktikan bahwa apa yang diamati oleh peneliti sesuai dengan kenyataan dan apakah penjelesaian yang diberikan sesuai dengan yang sebenarnya ada dan terjadi. Validitas data disebut juga keabsahan data sehingga instrument atau alat ukur yang digunakan akurat dan dapat dipercaya.⁶³ Dalam mendapatkan tingkat kepercayaan atau kebenaran hasil penelitian, ada berbagai cara yang dapat dilakukan salah satunya triangulasi, triangulasi bertujuan untuk mengecek data kebenaran data tertentu dengan membandingkan data yang diperoleh dari sumber lain, antara hasil dua peneliti atau lebih serta dengan membandingkan dengan menggunakan teknik yang berbeda misalnya observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Menurut Moleong, triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan pengecekan sumber lain untuk pembandingan, yaitu dengan menggunakan sumber, metode, penyidik, dan teori dalam penelitian secara kualitatif. Artinya teknik triangulasi adalah sebagai peran untuk menghilangkan perbedaan-perbedaan konstruksi kenyataan yang ada dalam konteks pengumpulan data tentang berbagai kejadian dan hubungan dari berbagai pandangan, dengan kata lain bahwa peneliti dapat melakukan check dan recheck temuannya dengan cara membandingkan. Adapun macam-macam triangulasi sebagai teknik pemeriksaan yang memanfaatkan penggunaan:

G. Analisis Data

Dalam penelitian ini penulis teknik analisa data deskriptif kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk membuat deskripsi secara sistematis, faktual, dan akurat tentang fakta-fakta atau sifat-sifat objek tertentu. Analisis data kualitatif adalah⁶⁴ upaya yang dilakukan dengan cara bekerja dengan data, mengorganisasikan data, mengelompokkan menjadi satuan yang dapat dikelola,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mensinesiskannya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari, dan memutuskan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain. Teknik analisis data terdapat 4 langkah sebagai berikut :

1. Pengumpulan data (data collection) merupakan bagian integral dari analisis data.

Reduksi data (data reduction) adalah proses pemilihan, pemusatan, perhatian pada penyederhanaan, abstraksi, dan transformasi data kasar yang diperoleh di lapangan studi.

Display data adalah pendeskripsian sekumpulan informasi tersusun yang memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Penyajian data kualitatif disajikan dalam bentuk teks naratif. Penyajiannya juga dapat berbentuk matrik, diagram, tabel dan bagan.

4. Verifikasi dan penegasan kesimpulan (Conclusion drawing and verification) merupakan kegiatan akhir dari analisa data. Penarikan kesimpulan berupa kegiatan interpretasi, yaitu menemukan makna data yang telah disajikan.



BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Sejarah Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru

Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru adalah yayasan yang bergerak dalam bidang pendidikan. Pada tahun 1998 Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru mengajukan permohonan kepada Departemen Pendidikan dan Kebudayaan c.q Kantor Wilayah Propinsi Riau untuk mendirikan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) kelompok teknologi dan industri dengan surat permohonan nomor : 23/YTM/V/98 tanggal 9 mai 1998.

SMK Taruna Pekanbaru memperoleh persetujuan pendirian sekolah swasta a.n Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Kepala Kantor Wilayah Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Propinsi Riau nomor : 7197/109.8/Mn/1998 tanggal 03 juni 1998; dengan alamat jln. Melur Gg. Lili II No.40 Kecamatan Sukajadi pekanbaru Riau.

Persetujuan ini diberikan untuk Jurusan/ Program Studi :

1. Survei dan Pemetaan
2. Elektronika Komunikasi

Berdasarkan persetujuan yang telah diberikan tersebut, yayasan taruna mandiri menerima peserta didik baru untuk tahun pelajaran 1998/1999. Melihat banyaknya minat Tamatan SMP/MTs maka yayasan taruna mandiri membangun gedung baru di Jln. Rajawali Sakti No. 90, Kelurahan Simpang Baru, Kecamatan Tampan Pekanbaru, yang memiliki area seluas 2 Hektar.

Sesuai dengan pilihan tamatan SMP/MTs yang ada di Pekanbaru dan Provinsi Riau, dan usulan serta saran dari orang tua siswa yang mendaftar ke SMK Taruna Pekanbaru. Maka Yayasan Taruna Mandiri Riau mengajukan permohonan kepada Departemen Pendidikan DAN Kebudayaan c.q Kantor Wilayah Propinsi Riau untuk mendirikan Sekolah Menengah Atas (SMA) Kelompok IPA dan IPS dengan surat permohonan nomor : 47/YTM/XII/1999 Tngg 16 Desember 1999.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SMA Taruna Pekanbaru memperoleh persetujuan pendirian sekolah swasta a.n Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Kepala Kantor Wilayah Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Propinsi Riau nomor : 00996/109.7.4/2000 tanggal 06 februari 2000; dengan alamat jln. Melur Gg. Lili II No.40 Kecamatan Sukajadi pekanbaru Riau.

Setelah diberikan tersebut, Yayasan taruna mandiri mulai menerima peserta didik baru untuk tahun ajaran 2000/2001. Yayasan taruna sampai tahun 2021 telah mengelolah dua (2) sekolah yaitu : Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru dan SMA Taruna Mandiri Pekanbaru.

Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru merupakan lembaga pendidikan pertama yang menerapkan sistem berbasis kedisiplinan semi militer yang mana bertujuan mendidik anak bangsa menjadi calon pemimpin dan penerus bangsa yang berdasarkan cinta negara dan patriotisme serta membentuk karakter. Karakter adalah salah satu modal pembentukan pribadi yang baik, bijaksana, bertanggung jawab, jujur dan dapat menghargai satu dengan yang iainnya. Kegiatan semi militer merupakan kegiatan melatih mental dan fisik taruna/taruni menjadi orang yang tegas, disiplin dan mampu berdaya saing di dunia kerja.

Disiplin adalah suatu bentuk tindakan mematuhi dan melakukan sesuatu sesuai dengan nilai-nilai dan aturan yang dipercaya merupakan tanggung jawabnya. Pendapat lain mengatakan, arti disiplin adalah suatu sifat atau kemampuan seseorang dalam mengendalikan diri dan mematuhi aturan atau nilai-nilai yang telah disepakati. Dalam hal ini, sikap disiplin sangat berhubungan dengan norma, prosedur, aturan, dan lain sebagainya yang ada di masyarakat.

Maka dari itu untuk mendapatkan karakter kedisiplinan yang bagus Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru bekerja sama dengan Batalyon Arhanud-13/ Pekanbaru, yang mana taruna/i dikomando langsung oleh komando tempur TNI AD Arhanud-13.

Tujuan Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru bekerja sama dengan Arhanud-13 adalah agar taruna/i dapat menjadi siswa yang berkarakter yang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

mana dapat memegang tinggi kedisiplinan dan berani. Yang mana ini dapat menjadi bekal taruna/taruni di masa yang akan datang dan Seiring perkembangan zaman dan banyaknya saran dari luar maupun dari dalam Yayasan Taruna Mandri Pekanbaru telah menambah beberapa jurusan yang mana awal sekolah hanya memiliki 2 (dua) jurusan sekarang telah bertambah menjadi 7 jurusan yaitu:

1. Teknik geomatika dan geospasial
2. Teknik audio video
3. Teknik kendaraan ringan otomotif
4. Teknik bisnis sepeda motor
5. Teknik komputer dan jaringan
6. Bisnis daring dan pemasaran
7. desain permodelan dan informasi bangunan

B. Visi Yayasan Taruna Mandiri Pekanbaru

Menjadi sekolah berkararkter terkemuka dalam membentuk kader pemimpin bangsa berjiwa patriot berwawasan kebangsaan, kebudayaan, kemandirian, yang berdaya saing di bidang ilmu pengetahuan, teknologi, dan keterampilan dalam kerangka iman dan taqwa "

C. Misi Yayasan Taruna Mandiri Pekanbaru

1. Menyiapkan lulusan berjiwa kepemimpinan yang beriman dan taqwa kepada tuhan yang maha esa.
2. Menyiapkan lulusan yang berkarakter, mandiri dan berbudaya.
3. Menyiapkan lulusan yang memiliki kecintaan terhadap bangsa dan NKRI berdasarkan UUD 1945.
4. Meningkatkan kualitas lulusan di bidang akademik, kepribadian dan kesamaptaan jasmani,terampil dalam IPTEK yang memiliki daya saing global.
5. meningkatkan kompetensi pendidik dan tenaga pendidikan untuk optimalisasi pelayanan publik.

if Kasim Riau

KA. LABOR KKP
MAIZAL FITRI A.Md

PEMBINA KETARUNAN
SERKA INDIKA YORIE

KA. TEKNIK DAN BISNIS SEPEDA
MOTOR
HERMANICO.S.Pd

KA. BENGKEL TEKNIK
KENDARAAN RINGAN
KHAIRUL AMRIST

KA. KOMPETENSI KEAHLIAN
TEKNIK DAN BISNIS SEPEDA
MOTOR
HERMANICO.S.Pd

KA. KOMPETENSI KEAHLIAN
TEKNIK KENDARAAN RINGAN
OTOMOTIF
KHAIRUL AMRIST

KA. PROGRAM KEAHLIAN TEKNIK
OTOMOTIF
KHAIRUL AMRIST

KA. PROGRAM KEAHLIAN TEKNIK
KOMPUTER DAN INFORMATIKA
MUHAMMAD SUYATMAN, A.MD

KA. KOMPETENSI KEAHLIAN
TEKNIK KOMPUTER DAN
JARINGAN
MUHAMMAD SUYATMAN, A.MD

KA. LABOR TEKNIK KOMPUTER
DAN JARINGAN
LIHARMAN PANDIANGAN A.MD

KA. PROGRAM KEAHLIAN TEKNIK
GEOMATIKA DAN NAVIGASI
WAHYU FRISNEL, M.Pd

KA. KOMPETENSI KEAHLIAN
TEKNIK GEOMATIKA
WAHYU FRISNEL, M.Pd

KA. LABOR TEKNIK GEOMATIKA
WAHYU FRISNEL, M.Pd

KA. PROGRAM KEAHLIAN TEKNIK
ELEKTRONIKA
ALFA ZETTA, S.Pd

KA. KOMPETENSI KEAHLIAN
TEKNIK AUDIO VIDEO
ALFA ZETTA, S.Pd

KA. LABOR TEKNIK AUDIO VIDEO
ALFA ZETTA, S.Pd

STAFF SARANA DAN PRASARANA
ANGGI CAISARIO.S.Pd

WAKA HUMAS
KASRIZAL, S.Pd

WAKA SARANA DAN PRASARANA
YULMAN.S.Pd

WAKA KESISWAAN
FAUZUL HAMIDY, A.Md

WAKA KURIKULUM
YOSEFERI OKRIAL, S.Pd

STAFF KURIKULUM
MAIZAL FIRI A.MD

KEPALA TATA USAHA
MARDIANIS

BENDAHARA
RITA YRSISI YENI

KOMITE SEKOLAH

KEPALA SEKOLAH
Dra. H Zuhairi M, M.Pd

KEJURU
Dra. H Zuhairi M, M.Pd

KEJURU
Dra. H Zuhairi M, M.Pd

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari data dan penelitian yang telah dianalisis, data berdasarkan hasil penelitian penulis di lapangan melalui teknik wawancara yang dilakukan dengan humas dan pembina ketarunaan tentang Government Relations humas dengan arhanud-13. Untuk itu, penulis menarik beberapa kesimpulan yang dibuat berdasarkan hasil penelitian yaitu:

1. Humas Yayasan Taruna Mandiri Pekanbaru telah melakukan kegiatan government relations dengan baik sehingga terjalinnya hubungan yang baik dan kerjasama yang baik sampai saat ini.
2. Humas masih kurang kreatif dalam menjalankan tugas, sehingga tidak banyak kegiatan government relation yang dilakukan.
3. Adanya kerjasama yang baik dapat menguntungkan bagi semua belah pihak baik dari dalam atau pun dari luar Yayasan Taruna Mandiri Pekanbaru. Salah satunya dapat menjadikan taruna/taruni yang unggul dan menjadikan taruna/taruni bermanfaat di masa yang akan datang.
4. Penelitian ini menabuh wawasan bagi penulis tentang kondisi real dunia perhumasan yang dapat menjadikan pedoman penulis pada dunia kerja kelak. memberikan pengetahuan praktis serta meningkatkan rasa tanggung jawab terhadap profesi.

B. Saran

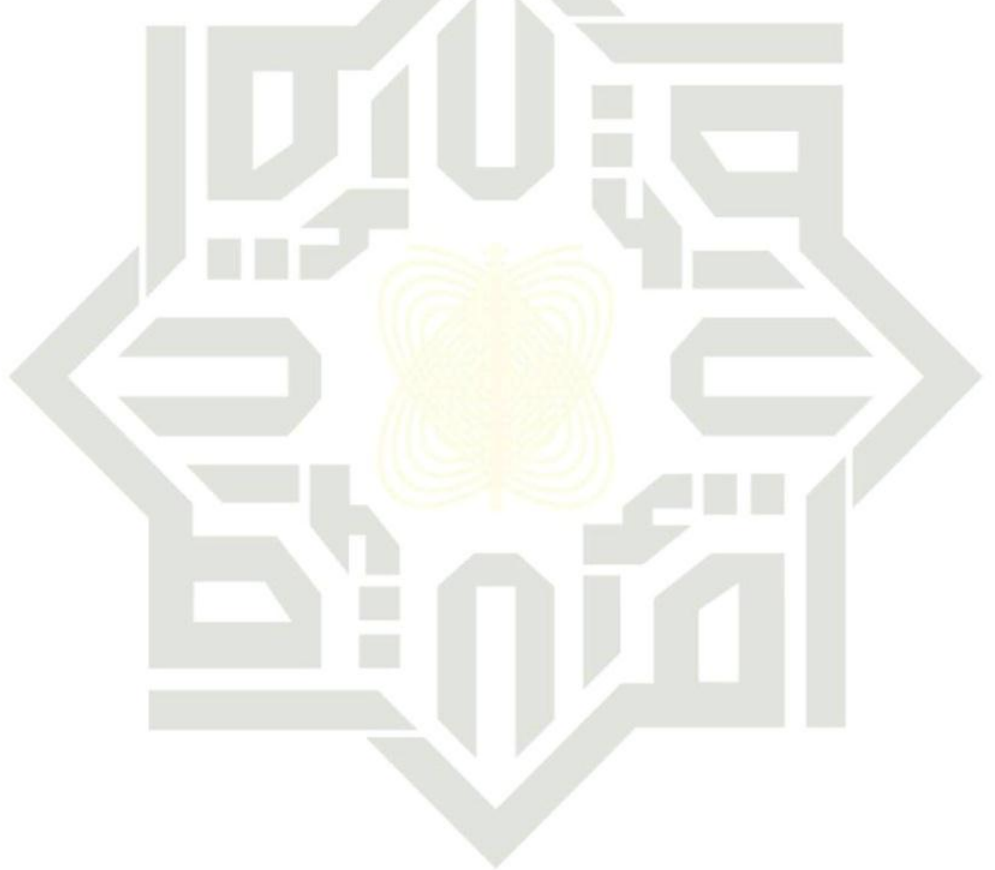
Hasil penelitian ini menunjukkan masih ada hal-hal yang harus diperhatikan humas adalah:

1. Humas dituntut agar dapat lebih aktif dan kreatif lagi dalam melakukan tugasnya.
2. Sebaiknya seluruh struktur atau warga lingkungan yayasan ikut andil untuk melakukan hubungan baik dengan arhanud ataupun dengan instansi pemerintahan lainnya.

Pihak sekolah ataupun humas diharuskan membuat agenda rutin untuk melakukan kegiatan yang berkaitan dengan government relations

Penulis menyadari banyak kesalahan baik dari penulisan maupun objek yang penulis teliti, mudah-mudahan dapat di perbaiki untuk kedepannya menjadi yang lebih baik lagi. Penulis berharap mudah-mudahan hasil peneliti ini dapat membantu adik-adik yang ingin menyelesaikan skripsi.

Untuk mahasiswa yang ingin meneliti sebaiknya agar melakukan persiapan yang matang baik bagi penguasaan materi, mental dan lainnya.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- A. W. Widjaja, Komunikasi dan Hubungan Masyarakat, Jakarta: Bumi Aksara, 1993 Rosadi.
- Charles S. Mack, Business, Politics And The Practice Of Government Relations United States Of Amerika : Quorum Books, 1997.
- Effendy, Onong Uchjana, Humas Suatu Studi Komunikasi, Penerbit Remaja Rosdakarya, Bandung, 1992
- H.R Danan Djaja, Peran Humas Dalam Perusahaan, Bandung, Offset Alumni
- Hamanti Bambang Public Relation Dalam Organisas, Yogyakarta :Santusna, 2007.
- Kiki Sumantr, skripsi ' sikap siswa tentang penerapan berbasis ketarunaan dalam membentuk kedisiplinan si smk taruna pekanbaru" 2018.
- Lattimore, Public Relation: Profesi Dan Praktik (jakarta: salemba humanika, 2010
- Morisson, Manajemen Public Relation, Jakarta : Kencana, 2008.
- Paul Richard. Stakeholder Relationship: Bagaimana Menjalin Hubungan Baik Dengan Stakeholder Perusahaan, Jakarta: Salemba Humanika, 2010
- Prabawati, skripsi "Strategi Government Relations Pt Pal Indonesia (Persero) Untuk Mempengaruhi Komite Kebijakan Industri Pertahanan Dalam Penunjukan Lead Integrator Alutsista Matra Laut" 2020.
- R.Suryani, skripsi "penerapan model pembelajaran coomperative script untuk meningkatkan hasil belajar matematika siswa X sma taruna mandiri pekanbaru"
- Rachmadi ,Public Relations Antara Teori Dan Praktek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama: 1992.
- Rachta Gora, Riset Kualitatif Public Realtion, Surabaya: Cv. Jakad Publishing, 2019.
- Rosad Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation, jakarta: PT. Rajagrafindo Persada: 2005
- Rosady Ruslan, "Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi, Jakarta : Raja Grafindo Persaja
- Rusan Rusadi, 2008, METODE PENELITIAN Public Relation dan Komunikasi, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

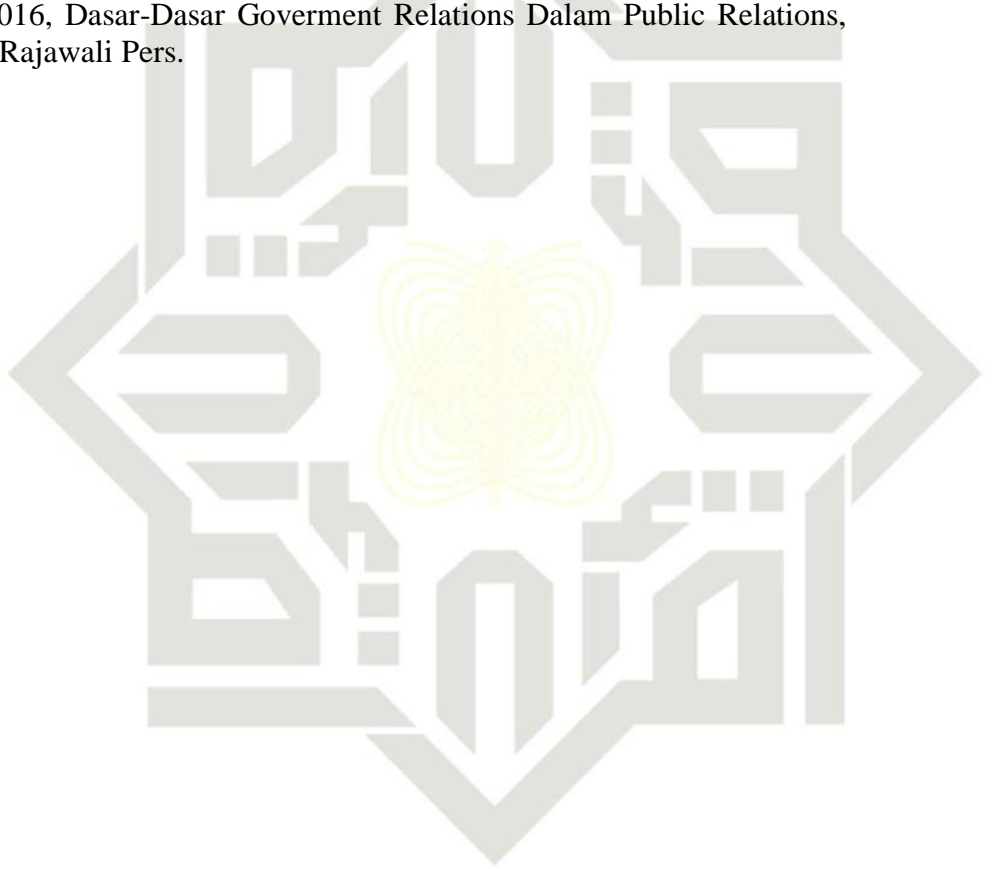
Ruzly Za Nasution, Kemampuan Lobi Dan Negosiasi Menjadi Suatu Keharusan Global', Educare5, Vol 5, No. (2007).

Suhadang, Kustadi, Public Relation Perusahaan , Bandung : Nuansa, 2004.

Uchjana, onong effendy, ilmu komunikasi teori dan praktik bandung: PT. Remaja rosdakarya: 2013.

Vinny Fhiadina Nasution, Skripsi "Analisis Implementasi Comunity dan Government Relations Di Kebun Sei-Kencana PTPN V (Persero) Pekanbaru" (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2017.

Yantos, M.Si, 2016, Dasar-Dasar Goverment Relations Dalam Public Relations, Jakarta : Rajawali Pers.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**GOVERNMENT RELATIONS HUMAS YAYASAN TARUNA MANDIRI
PEKANBARU DALAM MEMPERTAHANKAN HUBUNGAN BAIK
DENGAN ARHANUDOT-13 PEKANBARU**

Disusun Oleh:

MARDALENA EKA SUDIRGA

NIM. 11443201115

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 14 Juni 2021.

Pembimbing,

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si.
NIP. 196911181996032001

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si.
NIP. 196911181996032001



RIWAYAT HIDUP PENULIS



LIDIYA NATI LOVA KASI, lahir pada tanggal 13 Maret 1995 Di Pekanbaru , anak pertama dari pasangan Ayahanda Sudirman dan ibunda Wiwik Ika Sartika. Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah SDN No.018 Pulau Lawas Bangkinang lulus pada tahun 2007. Setelah itu, penulis melanjutkan sekolah di Pondok Pesantren Daarun Nahdhah Thawalib Bangkinang selama 4 tahun, setelah itu penulis melanjutkan ke SMK Taruna Mandiri Pekanbaru dan tamat pada tahun 2014.

Pada tahun yang sama penulis diterima diperguruan tinggi yang ada di Pekanbaru yaitu Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kaim Riau (UIN SUSKA RIAU) melalui jalur SNMPTN pada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Jurusan ilmu komunikasi dengan memilih Konsentrasi Public Relations

Pada tahun 2017 penulis melakukan magang di kantor Balai Besar Konservasi Sumber Daya Alam Riau, setelah itu penulis melanjutkan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Siak. Pada awal tahun 2021 penulis melakukan penelitian di Yayasan Taruna Mandiri Pekanbaru dengan judul **“GOVERNMENT RELATIONS HUMAS YAYASAN TARUNA MANDIRI PEKANBARU DALAM MEMPERTAHANKAN HUBUNGAN BAIK DENGAN ARHANUD-13 PEKANBARU”**, di bawah bimbingan Ibu Dra. Atjih Sukaeshi, M. Alhamdulillah pada hari Jumat tanggal 23 Juli telah dimunaqasahkan dan berdasarkan hasil Sidang Munaqasah penulis dinyatakan **“LULUS”** dengan menyandang gelar Sarjana ilmu komunikasi (S.Ikom).

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.